



Universidad Nacional de La Matanza
Secretaría de Ciencia y Tecnología



Centro de
Investigaciones
Sociales
UNLaM

N°182 abril 2024

Síntesis Clave

Boletín Informativo

ISSN 2344-9632

Desafíos en la transición entre el nivel medio y nivel superior: la importancia de un modelo de georreferenciación universitaria

Mariángeles Lanzelotti

Universidad Nacional de La Matanza

Rector: Dr. Daniel Martinez

Vice Rector: Dr. Fernando Luján Acosta

Secretaría de Ciencia y Tecnología

Secretario: Lic. Juan Pablo Piñeiro



Centro de Investigaciones Sociales

Síntesis Clave

Boletín Informativo

ISSN 2344-9632

Coordinación General:

Angélica De Sena

Edición:

Andrea Dettano, Victoria Mairano y Florencia Chahbenderian

Maquetación:


Florencia Bareiro Gardenal y Constanza Faracce Macia


Contacto:


Florencio Varela 1903,
B1754 San Justo, Buenos Aires

cis@unlam.edu.ar

www.cis.unlam.edu.ar

 /cis_unlam

 @cis_unlam

 /cis.unlam

Desafíos en la transición entre el nivel medio y nivel superior: la importancia de un modelo de georreferenciación universitaria

Mariángeles Lanzelotti¹

Universidad Nacional de La Matanza. Argentina

mlanzelotti@unlam.edu.ar

Se abordan los desafíos que enfrentan los estudiantes al pasar del nivel medio al superior y se destaca la relevancia de un modelo de georreferenciación universitaria para mejorar esta transición. Se realizó una encuesta a potenciales estudiantes para identificar sus intereses y preferencias en la elección de carreras universitarias, lo cual aporta datos significativos a la investigación. El estudio se enfoca en la importancia de considerar la ubicación y accesibilidad de las instituciones educativas en la toma de decisiones académicas.

1 Contadora Pública, Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Profesora en Docencia Superior, Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Especialista en Docencia Universitaria, UNLaM. Maestrando Gestión de la Educación Superior, UNLaM. Docente Investigadora del Departamento de Ciencias Económicas de UNLaM. Docente Adjunta de Escuela de Administración de la Universidad Nacional del Oeste (UNO).

Desafíos en la transición entre el nivel medio y nivel superior: la importancia de un modelo de georreferenciación universitaria

Resumen:

El presente artículo se enmarca en un proyecto de investigación destinado al desarrollo de un modelo de georreferenciación del sistema universitario argentino. Su objetivo principal es describir los desafíos que enfrentan los estudiantes durante su transición hacia la educación superior y analizar la relevancia y los beneficios potenciales de implementar dicha herramienta para mejorar este proceso. La investigación incluyó la realización de encuestas estructuradas realizadas a estudiantes de anteúltimo año de secundaria, con el fin de explorar sus intereses y preferencias en relación con la elección de carreras universitarias. Los hallazgos indicaron que una alta proporción de los encuestados planea continuar sus estudios superiores en universidades públicas. Entre las carreras más demandadas se destaca Psicología, que actualmente no se ofrece en la Universidad Nacional de La Matanza (UN-LaM). Estos datos sugieren que el modelo de georreferenciación podría tener un impacto positivo en la mejora de las políticas educativas, optimizando la elección de carreras y promoviendo una educación universitaria más equitativa y accesible.

Palabras claves: Transición educativa; políticas educativas; georreferenciación universitaria.

1. Introducción

La elección de una carrera y la institución educativa donde se cursará representan un momento crucial en la vida de los jóvenes recién graduados de la escuela secundaria. Según Castañeda y Solorio (2014), esta decisión no solo está moldeada por las experiencias personales de los individuos, sino también por las condiciones sociales, culturales y económicas en las que se desenvuelven. Estos autores destacan que las elecciones educativas pueden estar limitadas por factores como el estatus socioeconómico, las normas culturales, las expectativas de género, entre otros.

Esta decisión no solo impacta al individuo, sino que también involucra a su entorno, generando incertidumbre y preocupaciones significativas. Bourdieu y Passeron (2004) respaldan esta perspectiva al argumentar que, según la percepción cotidiana de los alumnos y sus familias, la educación superior puede ser vista como un futuro “normal”, “posible” o “imposible”, lo cual influye directamente en el proceso de elección basado en marcos de referencia específicos.

Por otra parte, Dubet (2005) explica que la experiencia estudiantil se estructura en torno a tres dimensiones clave: integración, proyecto y vocación. En el primer registro, los jóvenes deben aprender las reglas del juego y demostrar su capacidad para adaptarse al sistema social y académico de la institución. El segundo registro, el proyecto, se centra en el significado y la utilidad social que los estudiantes atribuyen a sus estudios. En cuanto al tercero, la vocación, con raíces en la teoría weberiana, se refiere al sentimiento de realización personal y profesional que experimentan al sentir un genuino interés intelectual y personal por una carrera específica.

Cabe destacar que la experiencia estudiantil es una entidad integrada. Por lo tanto, entender cómo los motivos, los procesos de elección y las influencias recibidas impactan en esta experiencia implica examinar la interacción compleja de estos tres registros que los estudiantes gestionan.

Este artículo explora cómo un modelo de georreferenciación universitaria, desarrollado por el Cr. Adrian Sancci y su equipo del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, busca mitigar estas preocupaciones al facilitar a los estudiantes información detallada y geográficamente relevante sobre las opciones académicas disponibles en su región. El propósito es destacar cómo esta herramienta puede guiar de manera efectiva la elección informada de carreras y universidades, promoviendo así una transición más fluida y exitosa de nivel medio a educación superior.

Como parte fundamental del estudio, se llevaron a cabo encuestas exhaustivas a estudiantes de anteúltimo año de secundaria en escuelas estatales y privadas dentro del Municipio de La Matanza y áreas circundantes. El propósito principal de estas encuestas fue identificar los intereses y preferencias de los estudiantes en cuanto a la elección de carreras universitarias, así como recopilar datos demográficos relevantes para enriquecer la investigación. Este enfoque metodológico fue

crucial para entender las necesidades y perspectivas de los jóvenes en esta etapa de transición educativa, proporcionando información que alimenta el desarrollo del modelo de georreferenciación universitaria y su potencial impacto en facilitar decisiones informadas y accesibles en la educación superior.

Imagen 1: Municipio de La Matanza y zonas aledañas



Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente apartado se avanza sobre la descripción de los datos relevados en las encuestas realizadas durante el 2023.

2. El camino hacia la Educación Superior

El acceso a la educación superior es un hito importante en la vida de muchos jóvenes, representando no solo una oportunidad para adquirir conocimientos especializados, sino también un camino hacia el crecimiento personal y profesional. Sin embargo, el proceso de adaptación a la universidad puede ser desafiante para muchos estudiantes, ya que implica enfrentarse a cambios significativos en su entorno académico y social. Durante esta etapa de transición, los estudiantes se encuentran atravesando un desarrollo cognitivo y psicosocial, lo que puede tener un impacto en su éxito académico y personal. Por un lado, en cuanto al desarrollo cognitivo la educación superior implica un nivel más avanzado de aprendizaje y pensamiento crítico en comparación con la educación secundaria. Los estudiantes se ven desafiados a profundizar en sus áreas de estudio, a desarrollar habilidades de análisis, síntesis y evaluación, como adoptar una mentalidad más crítica y reflexiva. Este

desarrollo cognitivo contribuye a la adquisición de conocimientos especializados y al desarrollo de competencias profesionales (Pascarella, 2019).

De la misma forma, el desarrollo psicosocial en la transición a la Educación universitaria también tiene un impacto en los estudiantes. Se enfrentan a un entorno social nuevo y diverso, interactúan con compañeros y profesores con antecedentes y perspectivas diferentes, y se les presenta la oportunidad de formar nuevas amistades y redes de apoyo. Esta experiencia fomenta el desarrollo de habilidades sociales, la autonomía y la toma de decisiones, así como la construcción de una identidad académica y personal más sólida.

No obstante, las adquisiciones y estructuraciones personales como la entrada en la educación superior puede ser un detonante para el desarrollo de nuevas habilidades, intereses y valores en los estudiantes. Durante este periodo, tienen la oportunidad de explorar diferentes áreas de conocimiento, asumir roles de liderazgo y comprometerse en iniciativas que promuevan el crecimiento personal y la responsabilidad ciudadana. Estas experiencias contribuyen a la formación integral de los estudiantes y los preparan para enfrentar los desafíos futuros (Pereira, 2022).

A nivel mundial existe literatura especializada, con investigaciones que ayudan a comprender cómo los estudiantes se adaptan a la universidad. El sociólogo Vicent Tinto (1975) contribuyó significativamente a este tema al crear el modelo de integración estudiantil. Este modelo sostiene que el compromiso de un estudiante con su carrera depende de su integración académica y social con la institución, y que la cantidad y calidad de las interacciones de un aprendiz con la institución son esenciales para su persistencia. Por lo tanto, los factores individuales del alumno y de su entorno tienen un impacto tanto directo como indirectamente. Además, Bean (1980) creó el modelo de desgaste estudiantil, que relaciona la decisión de quedarse con factores externos a la institución, rasgos psicológicos, ascendencia social y formación académica.

Además, Bourdieu (1990) creó una perspectiva que toma en cuenta el capital cultural y social del estudiante y su familia como componentes clave del éxito escolar. De acuerdo con este autor, es posible abordar las cuestiones relacionadas con el acceso y la permanencia en el sistema educativo a través del análisis de las estructuras subjetivas -habitus- y objetivas -campo- planteadas por diversos agentes e instituciones del campo educativo, en el que se ponen en juego diversos capitales culturales y sociales. “Una estructura que funciona como matriz o principio generador de prácticas - percepciones, apreciaciones, acciones - es decir, una estructura estructurante con poder causal” es la definición de habitus. Además, una estructura que es el resultado de determinaciones específicas. Bourdieu (1990) define el capital social como el conjunto de recursos reales o potenciales asociados con la posesión de una red estable de relaciones institucionalizadas de reconocimiento mutuo.

El habitus dominante en relación al capital cultural se desarrolla a lo largo del tiempo como resultado del conjunto de relaciones que ocurren en el campo (Bourdieu y Wacquant, 2005). Este último concepto remite a: habilidades cognitivas y hábitos académicos críticos, relacionadas a técnicas de trabajo intelectual, como tomar apuntes en clase, preparar exámenes, efectuar búsquedas documentales, crear índices, leer cuadros estadísticos, etc. Un saber que sigue patrones de clase, que usualmente no es objeto de enseñanza y abre una brecha entre capital cultural esperado y real, generando lo que se denomina un alumno esperado (Berger y Milem, 2000).

El análisis del comportamiento y las prácticas organizacionales es relevante si se centra en los factores organizacionales. En este sentido, Reay et al. (2001) aplicaron la idea de habitus al análisis organizacional. El habitus institucional es un concepto dinámico que se define con el tiempo, tarda más en cambiar debido a su naturaleza colectiva y está condicionado por el presente de los grupos de personas que participan en las organizaciones. Las experiencias cotidianas que se viven en la institución provienen de los valores y prácticas organizacionales que interactúan en el complejo habitus institucional. Como resultado, el análisis de las prácticas organizacionales de una institución permite describir su comportamiento. Un comportamiento organizacional que fomente la inclusión se consideraría un comportamiento institucional inclusivo. En estas organizaciones, los estudiantes experimentarán un mayor respeto por sus propias prácticas, mejores condiciones de interacción y, finalmente, mayores niveles de retención.

La experiencia académica y social de los estudiantes está influenciada por las prácticas organizacionales. Las actitudes del personal académico y de apoyo, así como su predisposición al proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación, tienen un impacto en la experiencia académica. Los estudiantes que tienen más interacciones con sus profesores se integran más fácilmente en la organización y se benefician de su permanencia. A su vez, los estudiantes que más interactúan con los docentes generalmente son los que tienen mejores condiciones previas, tanto académicas como sociales, lo que reafirma su ventaja sobre aquellos en desventaja.

En definitiva, la entrada en la educación superior es un momento clave en la vida de los estudiantes, donde se produce un importante desarrollo cognitivo y psicosocial. Aprovechar esta etapa de transición puede sentar las bases para el éxito académico y personal a lo largo de la trayectoria educativa y profesional de los estudiantes (Santos, 2020). Los procesos de adaptación dependen de la interacción entre las pautas individuales de desarrollo y los factores ambientales. Además de estos, también los intereses, los objetivos y las aspiraciones que los jóvenes formulan sobre el futuro, pueden facilitar el ajuste eficaz a un contexto nuevo y desafiante.

De esta forma, se entiende que la calidad de la transición para la ES depende, en gran medida, del equilibrio entre fuentes de desafío y medios de apoyo percibidos por cada estudiante y que le permite construir (o no) sentido de maestría para confrontarse con una nueva fase de su vida. Las dificultades que los alumnos en-

cuentran durante su recorrido académico pueden constituirse en obstáculos a su adaptación y a su integración. Por eso, es de extrema importancia que los órganos competentes desempeñen su papel para contribuir a su adaptación.

3. Expansión de la Educación Superior

La expansión de la Educación Superior es un fenómeno de tendencia creciente a partir de mediados del siglo pasado tanto a nivel regional como mundial, del cual se desprenden como factores relevantes, lo acontecido desde el orden económico, así como las demandas generadas sobre las economías más complejas, para la formación de una fuerza de trabajo más calificada y las de orden social, provenientes de grupos que habían permanecido excluidos (Chiroleu, 2013).

En la misma sintonía, Landinelli (2008) aporta que el crecimiento del sistema universitario en América Latina fue producto de la interacción de tres factores sociales y demográficos centrales: la mayor cobertura del nivel secundario de educación; la acelerada feminización de la matrícula; la necesidad de formar con mejores y mayores calificaciones a la población en correspondencia con la nueva organización y características de los mercados laborales: estos elementos dinamizaron la expansión institucional a nivel territorial, como así también la aparición de nuevos formatos universitarios y de nuevos regímenes legales (Marano, 2010).

Sin embargo, la expansión del Sistema Universitario en el Conurbano Bonaerense sucedió en contextos políticos, sociales y económicos muy diferentes. Por un lado, durante el período del gobierno de Carlos Saúl Menem (desde 1989 hasta 1995), a partir de la creación de siete universidades, y luego desde la etapa del gobierno kirchnerista, centralizada desde el año 2009 con la creación de cinco universidades más. Ambas teniendo como denominador común su principio fundacional: “el constituirse en un proyecto educativo que atienda las necesidades sociales y económicas de la región de influencia” (Accinelli y Macri, 2015: 96).

A partir de la Ley de Educación Superior N° 24521 sancionada en 1995, se estableció un marco legal para posibilitar la consolidación de una nueva relación entre el Estado y las Universidades. La Reforma Universitaria promovida desde mediados de los noventa tuvo su énfasis en dicho marco legal, a través de la creación de un ámbito público gubernamental de fiscalización y control (la Secretaría de Políticas Universitarias) y un ámbito de evaluación y acreditación (la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU).

Durante el período de 1989-1995, la integración de estas Universidades fue dada en un contexto caracterizado por la expansión de la matrícula de Educación Superior, el despliegue general de políticas neoliberales, las cuales prescribieron el retiro del Estado Benefactor como interventor y regulador, y la conformación de una nueva agenda universitaria que proponía temas relacionados con el financiamiento, la

eficiencia, la gratuidad, las modalidades de acceso a las carreras de grado, la calidad educativa y la evaluación de la misma (Zangrossi, 2013).

A partir del año 2003 comienza una relación fluida entre gobierno y universidades nacionales, con una expansión sostenida del presupuesto destinado al nivel superior, marcando una ruptura con las políticas de los '90. Chiroleu e Iazzetta (2012) sostienen que los ejes de la política universitaria de los períodos de gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández fueron: “calidad” (entendida como mejoramiento y ya no como eficacia), “pertinencia” (como múltiples relaciones entre universidad y el entorno, ya no relegadas a la relación con el mercado) (Accinelli y Macri, 2015).

Pérez Rasetti (2014) vincula la expansión de la Educación Superior con dos orientaciones que llevan a la búsqueda de nuevos estudiantes: la “internacionalización” y la “vecinalización”. Este último concepto hace referencia a la expansión de la universidad al punto de llegar a ser “vecina” del estudiante. A su vez esta universidad de “proximidad” responde a dos lógicas: la de la inclusión y la del mercado.

A su vez, Chiroleu y Marquina (2012) ligan la expansión de estos períodos con factores de naturaleza política, no insertos en un plan estratégico de crecimiento de la oferta universitaria ligada a las necesidades sociales y económicas nacionales o regionales. No obstante, ello, es interesante observar que los proyectos institucionales se estructuran mayormente en función de dar respuesta a las necesidades locales, que impactarían en consecuencia en su desarrollo.

Por otra parte, la preocupación por la eficacia se visualiza en todas las instituciones creadas en ambos períodos a través de mecanismos institucionalizados al momento del ingreso a la Universidad que procuran reducir la brecha entre las condiciones académicas que traen los estudiantes con las requeridas para transitar con éxito la vida universitaria.

Del análisis de la oferta académica la mayoría de las instituciones ofrecen carreras innovadoras generadas a partir de la formación de recursos humanos que puedan dar respuesta a los problemas locales, estas carreras coexisten con la oferta tradicional para profesiones que no son necesariamente prioritarias para la región (Accinelli y Macri, 2015).

Por último, cabe destacar que la expansión de la Educación Superior ha sido un proceso complejo y multifacético, influenciado por factores económicos, sociales y políticos. Desde la necesidad de formar una fuerza laboral más calificada hasta la inclusión social y la adecuación a las demandas del mercado, cada etapa ha dejado una marca distintiva en el sistema universitario. La creación de nuevas universidades, cambios legislativos y políticas educativas han jugado roles clave en este panorama dinámico.

Desde la Ley de Educación Superior de 1995 hasta las políticas de expansión bajo gobiernos posteriores, como el de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, se ha bus-

cado no solo aumentar la cobertura educativa, sino también mejorar la calidad y pertinencia de la educación universitaria. La internacionalización y la vecinalización de las universidades han sido estrategias para hacer frente a las necesidades locales y globales, fomentando la inclusión y adaptación al entorno cercano de los estudiantes.

A pesar de los desafíos y cambios, la preocupación por la eficacia y la adecuación de las ofertas académicas ha persistido, buscando siempre reducir las brechas entre las habilidades adquiridas por los estudiantes y las requeridas por la vida universitaria y profesional. En conjunto, estos esfuerzos han moldeado un sistema universitario más diverso y adaptado a las realidades cambiantes del siglo XXI.

4. Modelo de Georreferenciación Universitaria

En el contexto académico contemporáneo, el acceso a información completa, actualizada y confiable sobre las opciones de educación superior enfrenta desafíos crecientes debido a la diversificación y multiplicidad de las ofertas de pregrado y grado. Esta realidad, impulsada por el avance tecnológico y la digitalización de los procesos comunicacionales, estructurales, informativos y de gestión, destaca la necesidad urgente de contar con recursos que permitan no solo conocer, sino también georreferenciar todas las carreras disponibles en un país, junto con sus características académicas y geográficas específicas para cada institución educativa.

A través de la puesta a disposición de información georreferenciada sobre las carreras de pregrado y grado, el rol de la Universidad trasciende la enseñanza de la especificidad disciplinar, agregándole valor propio como nexo entre el mundo profesional y la sociedad, asumiendo su responsabilidad a la hora de dar respuestas orientadas a fortalecerlo en pos de concretarlo.

El tema fue abordado por Baxendale (2010) quien explora las articulaciones conceptuales entre la teoría y la práctica en el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) aplicados a la planificación y gestión territorial. Enfatiza la importancia de contextualizar estas herramientas en escenarios específicos para justificar y limitar adecuadamente su aplicación en proyectos centrados en SIG.

Por su parte, Buzai (2010) retoma las perspectivas teóricas de la Geografía en la evolución de los SIG, destacando cómo estos sistemas han revolucionado las actividades académicas geográficas mediante la integración de tecnologías avanzadas.

Fuenzalida y Cobs (2013) amplían este marco teórico al contextualizar el análisis espacial en los SIG dentro de un enfoque multidisciplinario. Resaltan el desafío de superar la visión limitada que considera a los SIG únicamente como herramientas técnicas, promoviendo en cambio un pensamiento crítico y analítico que enriquezca su aplicación práctica.

En base al reconocimiento de estas realidades, en 2022 se pone en marcha el proyecto de investigación “Hacia un Modelo integrado de Georreferenciación académica del sistema universitario argentino (2022-2023)” radicado en la Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas (Cód. C2-ECO-081) dirigido por Adrián Sancci, del que participaron, además de la autora, los docentes investigadores Gastón Rodríguez como codirector y como integrantes, Marcela Dragani, Laura Polola, Verónica Tobar, Vivian Jeandet, Claudia Mallo y Pablo López; el graduado Sergio Gerez (UNLaM) y las alumnas becarias de investigación UNLaM Micaela García y Juliana Gómez Montero.

Una de las principales características de este recurso es que permite explorar y localizar la oferta académica de universidades en cada región específica basándose en una variedad de criterios, como el tipo de gestión (público o privado), matriz disciplinar, carreras de grado o pregrado, años de duración de la carrera, cantidad de materias, entre otros.

El relevamiento de información se realizó en dos planillas, una de ellas involucra datos institucionales como nombre de la universidad, tipo (estatal o privada), año de creación, cantidad de alumnos, sitio web, entre otros, la otra planilla releva datos específicos por carrera como nombre del título, duración en años, cantidad de materias, modalidad de cursada (presencial, semipresencial, a distancia), entre otros.

Durante el segundo semestre de 2023 se llevaron a cabo reuniones con directivos de escuelas secundarias estatales y privadas del Municipio de la Matanza y Zonas aledañas con el objetivo de enfatizar la importancia de la georreferenciación en el ámbito universitario y cómo esta herramienta puede mejorar la planificación y gestión de las instituciones. Estos encuentros permitieron crear un espacio para la conversación y colaboración entre las escuelas secundarias y la universidad, promoviendo intereses y soluciones mutuamente beneficiosos. Además, esta convocatoria permitió sensibilizar a las autoridades educativas sobre los beneficios del sistema de georreferenciación en el sistema universitario argentino en términos de eficiencia, transparencia y accesibilidad. Por otra parte, resulta interesante para promover la continuidad de los estudios y el ingreso de los jóvenes al sistema universitario argentino, establecer vínculos duraderos entre las instituciones educativas de nivel secundario y la universidad.

Los encuentros se llevaron a cabo en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la universidad a los que asistieron representantes de las siguientes instituciones que se detallan en el cuadro a continuación:

Tabla 1. Escuelas y representantes

Escuelas de Gestión Estatal	Directivo/Representante Legal/ Inspector
EES N° 1	Prof. Saucedo Andrea
EES N° 7	Prof. Arista Rosana
EES N° 14	Prof. Terzi C.
EES N° 17	Prof. Florez Alejandra
Escuelas de Gestión Privada	
Instituto San Luis Gonzaga	Prof. Favieri Daniel
Instituto San José Obrero	Prof. Necol Karina
Instituto San José (A-355)	Prof. Mc Donald Cristian
Distrito Escolar de La Matanza	Insp. Tuzinkevich Ma. Teresa Insp. Zagari Insp. Federico. W

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, los encuentros permitieron conocer la realidad de la experiencia en las escuelas secundarias directamente a través de sus actores, de forma que fue de suma importancia para realizar ajustes en todo el proceso, dotándolo de pertinencia y adecuación a las necesidades de un grupo de potenciales de usuarios.

Para dar una imagen clara y concreta de la participación de los usuarios-beneficiarios del sistema en construcción, se dio a conocer en las reuniones una encuesta elaborada por el Co-Director C.P. Gastón Rodríguez, la docente investigadora C.P. Mariángeles Lanzelotti y Dra. Angélica De Sena, especialista en Estudios Sociales de la Universidad Nacional de La Matanza. Una encuesta voluntaria y anónima para que los estudiantes del anteúltimo año de la escuela respondieran. El objetivo de la encuesta era conocer sus principales intereses y perspectivas en cuanto a la decisión de continuar sus estudios en el nivel superior y atraer su atención hacia el recurso que se está desarrollando, no solo por la utilidad que podría tener para ellos, sino especialmente para que conozcan las carreras que se ofrecen en la UNLaM, más allá de su denominación y unidad académica a la que pertenecen, accediendo a una descripción más completa, que les permita tomar la decisión de inscribirse con un mayor conocimiento de su formato y características generales.

De esta manera, las bases teóricas y metodológicas para el desarrollo de un Modelo de Georreferenciación Universitaria, delinear su potencial para transformar la planificación y gestión educativa en un contexto de creciente digitalización y globalización.

5. Metodología y Resultados

En las reuniones llevadas a cabo con directivos de escuelas secundarias, se acordó crear un recurso de consulta en forma de formulario digital que los estudiantes puedan completar en la escuela. A continuación, el detalle de la encuesta:

Tabla 2: Encuesta

1. Tipo de escuela: Pública / Privada
2. Nombre de la escuela: _____
3. Localidad donde se encuentra la escuela: _____
4. Si piensa seguir estudiando luego del secundario: Si / No
5. Si va a hacer una carrera, sería en una institución: Terciaria Pública / Privada / Universitaria Pública / Privada u Otra
6. A la hora de elegir una institución, qué considera prioritario: Cercanía al domicilio / Reputación o prestigio de la institución / Instalaciones físicas e infraestructura digital de la institución / Iniciativas para la inserción laboral (Pasantías) / Facilidad de ingreso a la institución / Otros
7. Al momento de elegir una carrera universitaria qué prioriza: Prestigio social de la carrera / Tradición familiar en la carrera Posibilidad de mejor ingreso económico / Mayor Salida laboral / Vocación / Facilidad de contenidos / Duración de la carrera / Otros
8. Conoce la Universidad Nacional de La Matanza: Si / No
9. Carreras que se dictan en la UNLaM que son de su interés:
-Arquitectura (Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas)
-Contador Público, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Lic. en Comercio Internacional (Departamento de Ciencias Económicas)
-Abogacía, Lic. en Ciencias Políticas, Procurador (Departamento de Derecho y Ciencia Política)
-Lic. en Comunicación Social, Lic. en Trabajo Social, Lic. en Relaciones Laborales, Prof. en Educación Física, Lic. en Educación Física, Lic. en Relaciones Públicas, Téc. en Ceremonial y Protocolo (Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales)
-Ingeniería mecánica, informática, electrónica, industrial, civil, en energías, Téc. en Desarrollo Web, Téc. en Diseño de aplicaciones móviles (Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas)
-Lic. en Enfermería, Medicina, Lic. en Kinesiología, Lic. en Nutrición, Téc. en Anatomía patológica (Departamento de Salud)
-Ninguna de las anteriores
10. Otras disciplinas que podría estar interesado en estudiar: Agronomía / Artes / Ciencias Exactas / Farmacia / Odontología / Psicología / Veterinaria / Otra (Cuál)
11. Máximo nivel de estudios alcanzado por los padres.
12. Actividad laboral de los padres.
13. Lugar de nacimiento del alumno.
14. Edad
15. Género

Fuente: Elaboración propia.

Los datos relevados provienen de 535 encuestas recibidas de estudiantes secundarios de las escuelas participantes en los encuentros y otras instituciones estatales del municipio de La Matanza que los inspectores presentes pudieron compartir.

Para la aplicación de la encuesta, se tomó la decisión de utilizar un formulario digital, con el objetivo de facilitar la recolección y el análisis de los datos. La encuesta se realizó en el entorno escolar, lo que permitió que los estudiantes accedieran al formulario durante su jornada escolar y facilitó la supervisión del proceso. La población objetivo incluyó tanto las escuelas participantes en los encuentros como

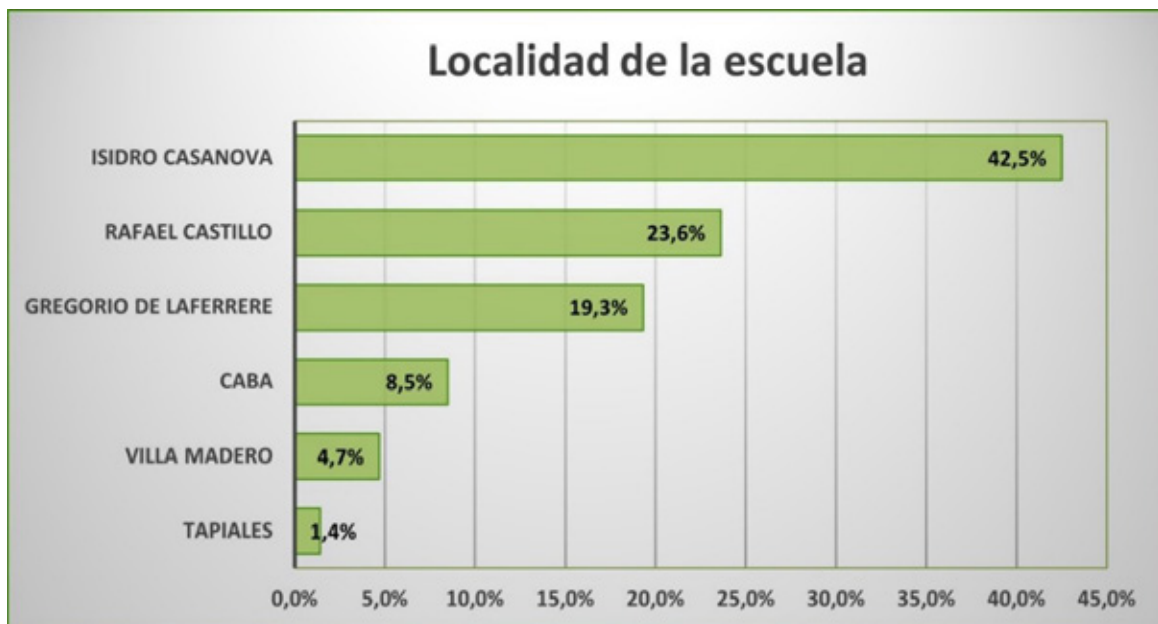
otras instituciones estatales del municipio de La Matanza, asegurando una cobertura representativa dentro del área geográfica delimitada.

La distribución de los formularios se realizó a través de una plataforma accesible en los dispositivos disponibles en las escuelas. La participación fue significativa, con 535 encuestas completadas, lo que demuestra la motivación de los estudiantes para participar.

Además, se implementaron controles de validación para asegurar la calidad y representatividad de los datos. Estos controles incluyeron la verificación de la completitud de las encuestas y la consistencia de las respuestas. La presencia de los directivos en las escuelas contribuyó a la correcta ejecución del proceso, asegurando que el llenado del formulario se realizara de manera ordenada y en un contexto adecuado.

A continuación, se destacan resultados relevantes obtenidos de las encuestas:

Gráfico 1: Localidad de la escuela

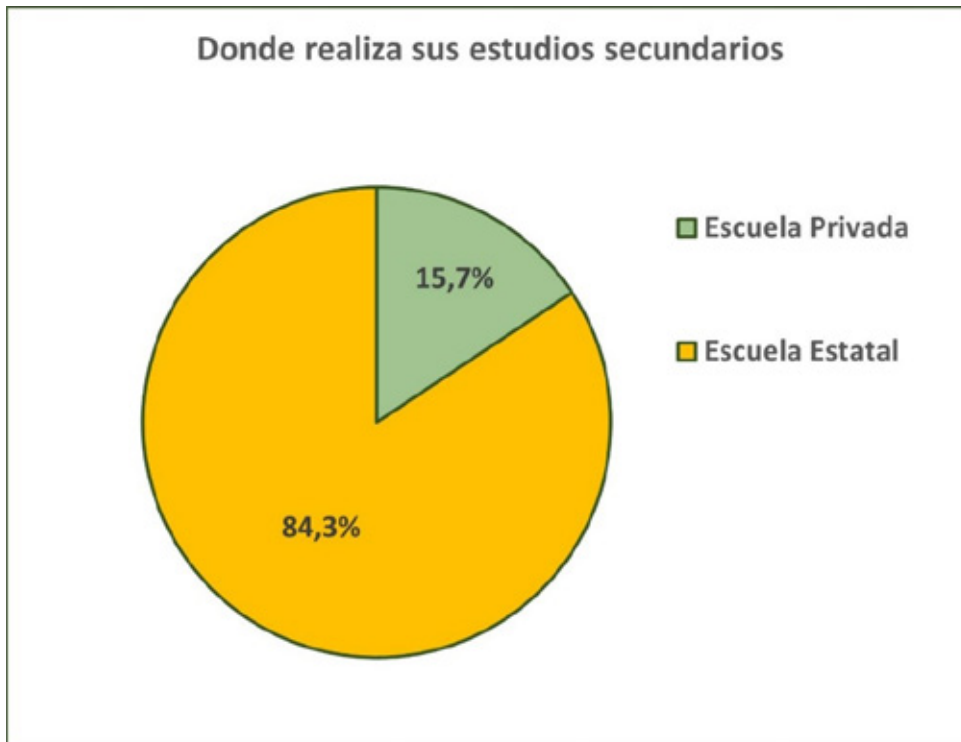


Fuente: Elaboración Propia.

El análisis de los datos revela importante información sobre la distribución demográfica y educativa en el Municipio de La Matanza. Con el 91,5% de los encuestados procedentes de esta área, como se muestra en el Gráfico 1, y una notable concentración en Isidro Casanova, Rafael Castillo y Gregorio de Laferrere, es fundamental considerar cómo esta distribución geográfica puede influir en las preferencias educativas y en las opciones de estudios superiores. La alta proporción de estudiantes en escuelas estatales (84,3%), representada en el Gráfico 2, sugiere una accesibili-

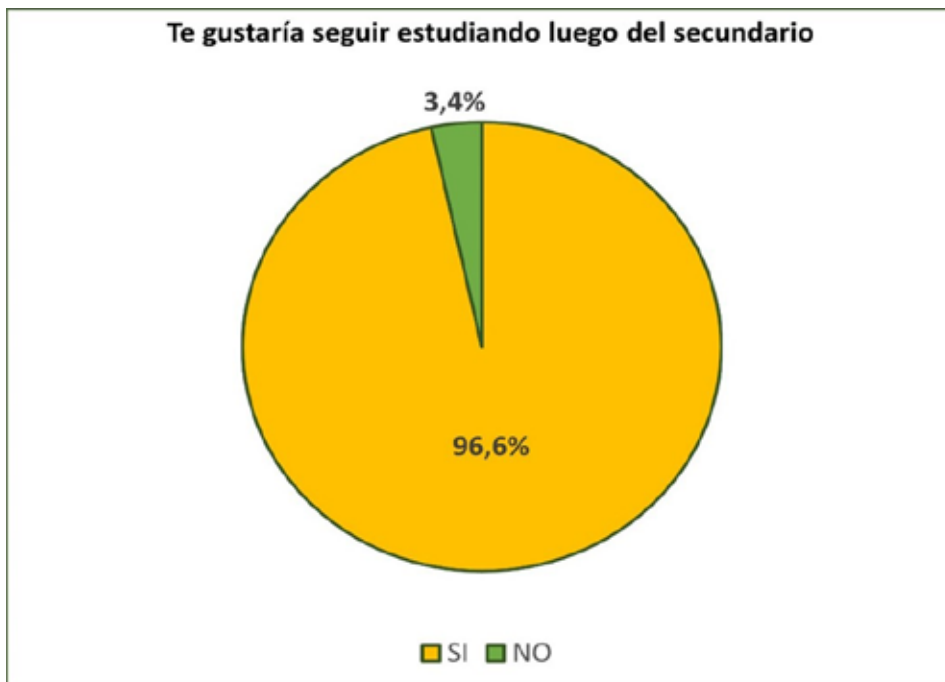
dad predominante y una preferencia por las instituciones públicas, posiblemente debido a factores económicos y geográficos.

Gráfico 2: Lugar de realización de estudios secundarios



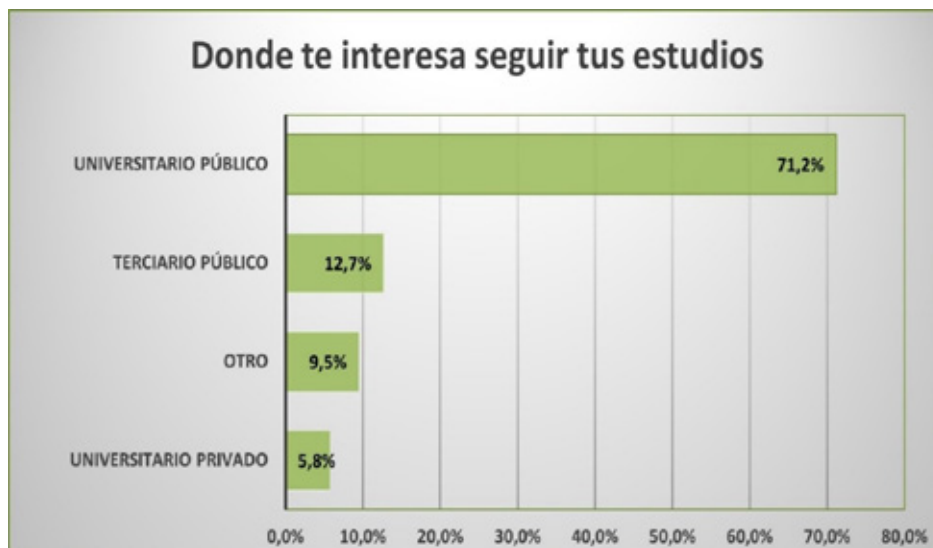
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Proyección luego del secundario



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Donde continuar los estudios



Fuente: Elaboración propia.

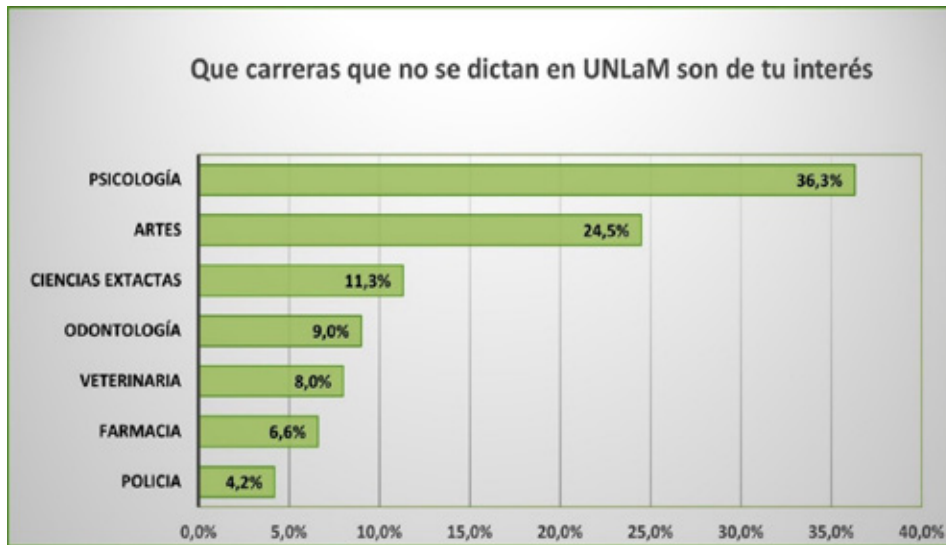
El deseo de continuar con estudios superiores es notablemente alto (96,6%), como se detalla en el Gráfico 3, con un marcado interés hacia las universidades públicas (71,2%), reflejado en el Gráfico 4, lo que indica una demanda persistente por educación accesible y de calidad en la región. El gráfico 5 ilustra que dentro de las carreras más demandadas en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) se encuentran Medicina, Educación Física, Ingeniería en Informática, Abogacía y Arquitectura. Sin embargo, también hay una significativa demanda por carreras no ofrecidas por la UNLaM, como Psicología (36,3%), Arte y Ciencias Exactas representada en el Gráfico 6.

Gráfico 5: Carreras de interés en UNLaM



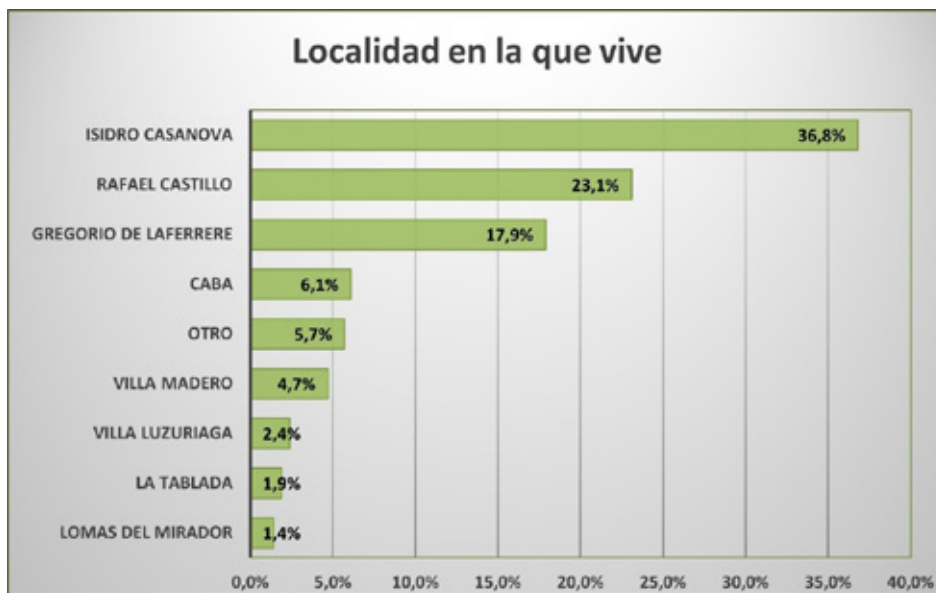
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6: Carreras de interés que no se dictan en UNLaM



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7: Localidad en que reside



Fuente: Elaboración propia.

La elección entre universidades públicas y privadas (71,2% frente a 5,8%), detallada en el Gráfico 4, podría estar influenciada por factores socioeconómicos y la disponibilidad de recursos educativos tanto en el municipio como en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). La percepción de la UNLaM como una institución local, con un profundo conocimiento de la comunidad, podría impactar en las decisiones educativas de los estudiantes, especialmente aquellos que residen en La Matanza.

Cabe destacar que, para mantener su relevancia y atractivo en la región, es importante que la Universidad Nacional de La Matanza considere tanto las preferencias actuales de los estudiantes como las demandas emergentes de carreras no tradicionales.

En el Gráfico 7 se puede observar la ubicación de los estudiantes en áreas específicas dentro de La Matanza, lo que puede influir en la capacidad de la UNLaM para ajustar y expandir su oferta educativa para satisfacer mejor las necesidades locales y regionales.

Los datos obtenidos de la investigación permiten una comprensión más completa de las dinámicas educativas y sociales en La Matanza, facilitando la identificación de tendencias, desafíos y oportunidades para el desarrollo educativo y profesional en la región.

6. Conclusiones

La dificultad para acceder a información completa y confiable sobre las opciones académicas de pregrado y grado ha llevado a la necesidad de contar con un recurso que brinde detalles sobre todas las carreras disponibles en el país, incluyendo aspectos geográficos. La georreferenciación de la información académica no solo facilita la toma de decisiones de los estudiantes, sino que también fortalece la relación entre las escuelas secundarias y las universidades, promoviendo la continuidad de los estudios superiores en Argentina.

Este documento resalta la relevancia de implementar un modelo de georreferenciación universitaria con el fin de facilitar la transición de los estudiantes de la educación secundaria a la superior, haciendo hincapié en la importancia de tener en cuenta la ubicación y accesibilidad de las instituciones educativas al momento de tomar decisiones académicas.

Por otra parte, los resultados de las encuestas realizadas dieron a conocer los intereses y perspectivas de los futuros aspirantes en relación a sus estudios superiores. Esta información y herramienta puede ser de gran utilidad para la universidad, ya que les permite identificar áreas de oportunidad para la creación de nuevas carreras o la ampliación de la oferta académica. Es importante mencionar que del 38,9% de los encuestados que demandan carreras no ofertadas por UNLaM, el 9% podrá continuar sus estudios en la institución a partir del 2025 ya que se incorpora como nueva carrera odontología.

Así mismo, cabe destacar que la georreferenciación de la información académica permite identificar posibles brechas de acceso a la educación superior en determinadas regiones del país, lo que puede ser útil para diseñar políticas públicas que promuevan la equidad en el acceso a la educación.

Por último, la georreferenciación de la información académica universitaria se presenta como una herramienta fundamental para promover la igualdad de oportuni-

dades en el acceso a la educación superior en Argentina, facilitando la toma de decisiones de los estudiantes, fortaleciendo la relación entre las escuelas secundarias y las universidades, como así también contribuye al diseño de políticas públicas más efectivas en materia educativa.

Referencias Bibliográficas

Accinelli, A. y Macri, A. (2015). La creación de universidades nacionales del conurbano bonaerense: análisis comparado de dos períodos fundacionales. *Revista Argentina de Educación Superior*, 7(11), 94-117.

Baxendale, C. A. (2010). Geografía, organización del territorio y Sistemas de Información Geográfica. En G. D. Buzai (comp.), *Geografía y Sistemas de Información Geográfica. Aspectos conceptuales y aplicaciones*, (pp. 37-41). Universidad Nacional de Luján.

Bean, J. (1980). Desgaste, intenciones y confianza de los estudiantes. *Investigación en Educación Superior*, (17), 291-320.

Berger, J. y Milem, J. (2000). Comportamiento organizacional en la educación superior y resultados en los estudiantes. En J. Smart (Ed.), *Educación Superior: Manual de Teoría e Investigación*. Vol. 15, (pp. 268-338). Agathon.

Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (2004). *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI

Bourdieu, P. (1990). Espacio social y génesis de las clases. En P. Bourdieu. *Sociología y cultura*, (pp. 27-55). Grijalbo.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Siglo XXI.

Buzai, G. D. (2010). Análisis Espacial con Sistemas de Información Geográfica. En G. D. Buzai (Ed.), *Geografía y Sistemas de Información Geográfica. Aspectos conceptuales y aplicaciones*, (pp. 163-195). Universidad Nacional de Luján.

Castañeda, L. I. y Solorio, M. G. (2014). La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, 28, 55-99.

Chiroleu, A. (2013). Políticas públicas de Educación Superior en América Latina: ¿democratización o expansión de las oportunidades en el nivel superior?. *Espacio abierto cuaderno venezolano de sociología*, 22(2), 279-304.

Chiroleu, A. y Iazzetta, O. (2012). La universidad como objeto de política pública durante los gobiernos Kirchner. En A. Chiroleu, M. Marquina, y E. Rinesi (Comps.), *La política universitaria de los gobiernos Kirchner: continuidades, rupturas, complejidades*, (pp. 27-48). Universidad Nacional de General Sarmiento.

Chiroleu A. y M. Marquina (2012). Tiempos interesantes: complejidades, contradicciones e incertidumbres de la política universitaria actual. En A. Chiroleu, M. Marqui-

na y E. Rinesi (Comps.), *La Política universitaria de los gobiernos Kirchner: continuidades, rupturas, complejidades* (pp. 9-23). Universidad de General Sarmiento.

Dubet, F. (2005). Los estudiantes. *CPU-E. Revista de Investigación Educativa*, 1. Recuperado el 3 de marzo de 2016 de: <http://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/148>

Fuenzalida, M., y Cobs, V. (2013). La perspectiva del análisis espacial en la herramienta sig: una revisión desde la geografía hacia las ciencias sociales. *Persona Y Sociedad*, 27(3), 33-52. <https://doi.org/10.53689/pys.v27i3.48>

Landinelli, J. (2008). Escenarios de diversificación, diferenciación y segmentación de la educación superior en América Latina y el Caribe. En Gazzola, L. y Didriksson, A. (Coords.), *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, (pp. 155-178). IESALC-UNESCO.

Marano, G. (2010). ¿Hacia una universidad pulpo? La apertura de sedes: expansión, tramas políticas y mercado universitario. *Revista Argentina de Educación Superior, Red Argentina de Posgrados en Educación Superior*, 2(2), 10-33.

Pascarella, E. (2019). *Cómo la universidad afecta a los estudiantes: Hallazgos e ideas de veinte años de investigación*. Libro en rústica Promedio.

Pereira, A. S. (2022). *Para obtener éxito en la vida académica: Apoyo a los estudiantes*. Universidade de Aveiro.

Pérez Rasetti, C. (2014). La expansión de la educación universitaria en Argentina: políticas y actores. *Integración y Conocimiento: Revista del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior de Mercosur*, 3, 8-32.

Reay, D., David, M., y Ball, S. (2001). ¿Marcando la diferencia?: Hábitos institucionales y elección de Educación Superior. *Investigación Sociológica en línea*, 5(4), 126-142. DOI 10.5153/sro.548

Santos, S. M. (2020). *La responsabilidad de la Universidad en la formación de agentes de desarrollo*. Universidade do Minho.

Tinto, V (1975). Abandono de la Educación Superior: Una síntesis teórica de investigaciones recientes. *Revista de Educación Superior*, (45), 89-125.

Zangrossi, G. (2013). Las universidades del conurbano bonaerense: impacto, desafíos y perspectivas. *Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Universidad Nacional de Cuyo*, 9 y 10 de mayo de 2013.